



Состав пищевого рациона	Рекомендуемое дневное потребление		
	женщины	мужчины	дети (5–10 лет)
Калории	2 000 ккал	2 500 ккал	1 800 ккал
Белки	45 г	55 г	24 г
Углеводы,	230 г	300г	220 г
в т.ч. сахара	90 г	120 г	85 г
Жиры,	70 г	95 г	70 г
в т.ч. насыщенные	20 г	30 г	20 г
Клетчатка	24 г	24 г	15 г
Соль	6 г	6 г	4 г

системы маркировки продуктов питания GDA, разработанной по инициативе Европейской Конфедерации производителей продуктов питания и напитков (CIAA) [1]. Сокращение GDA происходит от английского Guideline Daily Amount – «рекомендуемое дневное потребление». По мнению разработчиков, эта система облегчит составление сбалансированного рациона, т.к. представляет данные о пищевой и энергетической ценности продукта в пересчете на одну порцию, дольку, штуку (одно мороженое или шоколадный батончик, одно пирожное в коробке или один кусок пирога, одну порцию пельменей в упаковке и т.п.). Процентная информация на маркировке показывает, какова доля данного компонента в суточной потребности (для простоты проценты всегда округляются).

Конечно, реальная потребность в энергии строго индивидуальна и зависит от возраста, пола, веса, физических нагрузок и др. Поэтому невозможно учесть на упаковке пищевого продукта все множество параметров. Обычно расчеты производятся на 2 тыс. ккал в день, что соответствует суточной потребности средней взрослой здоровой женщины (стоит отметить, что суточная потребность подростков близка к этой величине, см. таблицу). Содержащаяся на упаковке информация GDA позволяет оценить содержание в конкретной порции продукта калорий, белка, углеводов (отдельно – сахара и пищевых волокон, клетчатки), жира (в том числе насыщенных жирных кислот) и натрия относительно рекомендуемого дневного потребления. Как видим, в этот перечень включены компоненты, чрезмерное потребление которых может иметь неблагоприятные последствия для здоровья.



Рис. 2. Пример GDA-маркировки на батончике «Mars»

Считается, что маркировка GDA более проста для прочтения рядовыми потребителями, чем другие, и способна помочь людям избежать ожирения и других проблем со здоровьем, связанных с неправильным питанием.

Система маркировки GDA получила распространение во многих европейских странах, хотя и не обязательна для производителей продуктов питания – они сами решают, использовать ли ее. Интересно, что используют такую маркировку преимущественно две группы производителей: производители высококалорийных продуктов (например, сладостей, рис. 2), чтобы избежать возможных претензий по поводу сокрытия данных о составе и чрезмерной калорийности продуктов, и производители продуктов для здорового питания (на рис. 3 показана GDA-маркировка овсяной каши Nordics) – чтобы подчеркнуть, насколько полезна их продукция.

Таким образом, благодаря GDA-маркировке лабораторная работа по пищевым рационам вполне эффективно может вернуться в аналоговый вариант: для ее проведения достаточно собрать небольшую коллекцию этикеток и



Рис. 3. GDA-маркировка состава порции овсяной каши Nordics

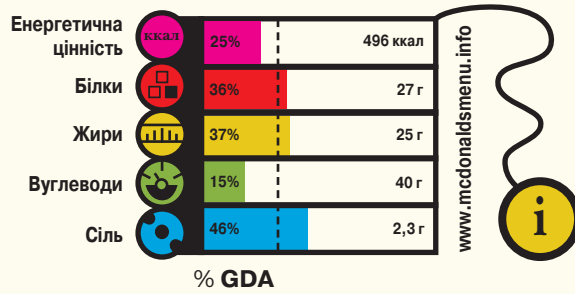


Рис. 4. Маркировка состава бутерброда Биг-Мак

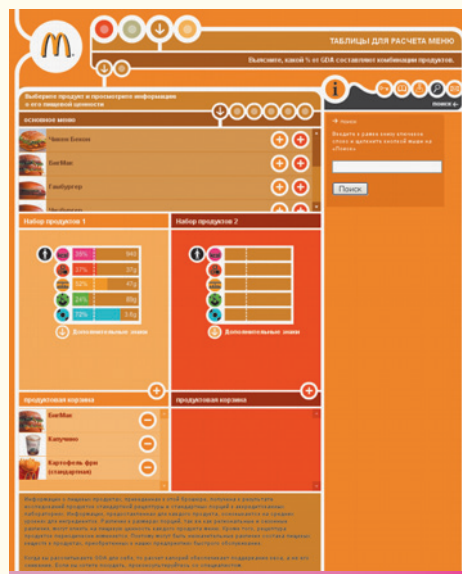


Рис. 5. Онлайн-калькулятор меню на сайте Макдоналдс

упаковок разных пищевых продуктов с такой маркировкой, и ученики смогут достаточно быстро оценить энергетические и пищевые характеристики определенного набора. Небольшой набор таких упаковок продуктов представлен в электронном приложении к журналу.

Близкая к GDA-маркировке система обозначения пищевой и энергетической ценности используется в сети ресторанов быстрого питания Макдоналдс. Можно по-разному относиться к идеологии фастфудов и к этой сети ресторанов (хотя их транснациональность<sup>2</sup> предполагает, по крайней мере, соблюдение общих стандартов качества), но нельзя не признать, что компанией выбран значительно более наглядный, чем в GDA, способ представления информации о составе продуктов (рис. 4). Процент от суточного рациона компонентов пищи показывается диаграммой, пунктирная линия соответствует трети суточного рациона (также рассчитанного для взрослой женщины). Кроме

<sup>2</sup> Интересным следствием транснационального характера Макдоналдс является так называемый «Индекс Биг-Мака» – способ сравнения между собой обменных курсов валют разных стран по стоимости бутерброда Биг-Мак, выпускаемого компанией Макдоналдс повсеместно; это неофициальный показатель паритета покупательной способности. Такие исследования журнал «The Economist» проводит с 1986 г. Биг-Мак используется экспертами журнала в качестве эталона по двум причинам: Макдоналдс представлен в большинстве стран мира, а сам Биг-Мак содержит достаточное количество продовольственных компонентов (хлеб, сыр, мясо и овощи), чтобы считать его достаточно показательным слепком народного хозяйства в целом, этакой мини-потребительской корзиной.

того, на обратной стороне вкладыша для подносов в Макдоналдс печатается таблица пищевой и энергетической ценности всего меню ресторана<sup>3</sup> (что, согласитесь, было бы неплохо сделать общей практикой в заведениях общепита).

Как вариант, можно предложить задание для лабораторной работы «от обратного»: составить такой обед в Макдоналдс, который полностью покрывал бы суточную потребность человека (и оценить его сбалансированность по указанным компонентам). Может оказаться, что это совсем немного, если считать в батончиках и сэндвичах... Для проведения этой работы можно воспользоваться информацией с упаковок в самом ресторане,

<sup>3</sup> Электронная версия таблицы в виде файла MS Excel (по состоянию на июль 2012 г.) доступна по ссылке: <http://www.kozlenkoa.narod.ru/docs/macrus.xlsx>





Рис. 6. «Проверь свой напиток»

с вкладышей с таблицами или использовать калькулятор суточного рациона на сайте Макдоналдс (рис. 5, <http://www.mcdonaldsmenu.info/nutrition/>), в котором можно точно задать и собственный GDA.

Если уж были упомянуты проектные задания, то нельзя не вспомнить в этой связи пример удачной визуализации содержания сахара в напитках (рис. 6, фотография опубликована в социальной сети Фейсбук в сообществе «Trust me, I'm a Biologist!» («Верь мне, я биолог!»), <https://www.facebook.com/pages/Trust-me->

Im-a-Biologist/138846579561292). Под каждой из упаковок помещен пакетик с таким количеством сахара, которое содержится в напитке. Группам учеников предлагается рассчитать и представить содержание сахара в употребляемых ими напитках или конфетах, шоколадных батончиках и других сладостях. Для сравнения можно рядом разместить пакетик с количеством сахара, рекомендуемым GDA. Аналогично можно представлять и содержание жиров, если вместо пакетиков использовать пробирки одинакового диаметра с растительным маслом (плотность подсолнечного масла  $0,924 \text{ г/см}^3$ , т.е. 1 г масла занимает объем 1,08 мл). Содержащиеся в маленьком батончике «Марс» (рис. 2) 31 г сахара и 9 г (почти 10 мл) жира будут выглядеть достаточно убедительно. ■

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Раздел GDA на официальном сайте Европейской Конфедерации производителей продуктов питания и напитков (CIAA) // <http://gda.ciaa.eu/asp2/guideline-daily-amounts.asp>, англ.; в т.ч. презентация «Portion Sizes For Purposes of Nutrition Labelling» [http://gda.ciaa.eu/custom\\_documents/brochures/CIAA\\_portions\\_sizes\\_2010.pdf](http://gda.ciaa.eu/custom_documents/brochures/CIAA_portions_sizes_2010.pdf)

2. GDA, рекомендуемое дневное потребление // <http://locija.lv/ru/articles/gda-rekomenduемое-dnevnoe-potreblenie.html>

Фотографии предоставлены автором



Рис. 7. Коллекция сканов процентного содержания разных компонентов в одной порции пищи – GDA

